



BERNER OBERLAND «Berner Oberland West – gemeinsam digital» Nächste Phase der Zusammenarbeit in der Digitalisierung

Gstaad Saanenland Tourismus, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg AG und Lenk-Simmental Tourismus AG vertiefen die vor zwei Jahren begonnene Zusammenarbeit in der Digitalisierung. Mitte Juni 2023 fand der Kick-off von Phase 2 des Projekts «Berner Oberland West – gemeinsam digital» statt.

Die erste Projektphase legte die konzeptionellen Grundlagen. Zudem wurden erste IT-Systeme gemeinsam evaluiert und beschafft. «Die Konzeptionsphase hat unsere Tourismusorganisationen näher zusammengebracht und uns klar die Vorteile einer Zusammenarbeit im anspruchsvollen Thema der Digitalisierung aufgezeigt», so Albert Kruker, Direktor von Lenk-Simmental Tourismus.

Fokus der zweiten Phase

Auf der Grundlage des Umsetzungskonzepts wird nun die Zusammenarbeit weiter intensiviert. Das IT-Management wird harmonisiert. Es wird gemeinsam beschafft, eingeführt und betrieben. Der Einsatz von Mitarbeitenden in der Digitalisierung, im Marketing und in weiteren Bereichen sowie die Einhaltung der Richtlinien des Datenschutzes werden destinationsübergreifend koordiniert. Flurin Riedi, Tourismusdirektor der Destination Gstaad, erklärt: «Auch wir spüren den

Fachkräftemangel. Durch die destinationsübergreifende Zusammenarbeit können wir Synergien nutzen und gleichzeitig Fachkräften attraktive Arbeitsplätze anbieten.»

Gast steht vor, während und nach seinem Aufenthalt im Mittelpunkt

Die Gäste profitieren von attraktiven Angeboten und Erlebnissen, die sie auf Wunsch mit dem Digitalen Conci-

erge, dem individuellen Reisebegleiter, einfach buchen können. Zudem soll mittelfristig ein Marketing nach Gästesegmenten möglich sein.

«Die Webseiten unserer drei Tourismusorganisationen haben ab Dezember 2023 die gleiche technologische Basis und können dennoch pro Destination individuell ausgespielt werden», freut sich Dominique Lüthy, Geschäftsführer von Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg. Durch Schnittstellen zu den Technologieplattformen profitieren auch die Leistungspartner wie Hotelbetriebe, Bergbahnen und Skischulen. Sie können unter anderem die Vorteile eines destinationsübergreifenden Content-Managements nutzen. Ausserdem wird die digitale Gästekarte für sie zu einer Plattform für die Vermarktung ihrer Angebote.

GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS